



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO División de Ciencias y Artes para el Diseño

MDPE

MAESTRÍA EN DISEÑO
Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

Cuestionario de ingreso para la novena generación (2025-2027)

Apellido paterno	Apellido materno	Nombres

Edad	Estado civil	¿Con cuántas personas vive? ¿Vive solo, con sus padres, con amigos, con su pareja, con sus hijos?

Ocupación del padre (antes de jubilado o finado)	Ocupación de la madre (antes de jubilada o finada)	Ocupación de la pareja, si viven juntos

Escolaridad del padre	Escolaridad de la madre	Escolaridad de la pareja, si viven juntos

¿Tiene hijos?	Sí, especifique cuántos y sus edades:	¿Viven con usted?	¿Dependen económicamente de usted?	Grado de estudios u ocupación
No				

¿Cuántas habitaciones tiene su domicilio?	¿Cuántos baños?	¿Cuántos focos?	¿Cuántos televisores?	¿Cuántas computadoras?	¿Cuántos libros?

¿Tiene refrigerador?	¿Tiene lavadora de ropa?	¿Tiene automóvil?	¿Qué medio usa para ir a trabajar?	¿Cuánto tiempo tarda en ir de su casa a su trabajo?

¿Cuál es su licenciatura de origen?

¿En qué escuela hizo sus estudios de licenciatura?

¿En qué fecha ingresó a la licenciatura?	¿En qué fecha concluyó la licenciatura?

¿Por qué motivos eligió estudiar esa licenciatura?

¿La licenciatura que estudió satisfizo sus expectativas? ¿Por qué?

--

--

--

--

--

--

--

--

--

¿Ha realizado otros estudios de nivel superior, licenciatura, maestría o doctorado, además de la licenciatura que documenta en su solicitud?

	Nombre del programa	Escuela	Fecha inicio	Fecha término	Inconcluso	Becario	Concluido	Pasante	Titulado
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									

¿Ha tomado cursos, talleres o diplomados directamente relacionados con su actividad laboral?

	Nombre del curso, taller o diplomado	Escuela o empresa	Fecha de inicio	Fecha de término	Inconcluso	Concluido
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

¿Cuál es la experiencia de lectura más temprana que recuerda en su vida?

--

¿Qué motivos hicieron que usted se interesara por trabajar en el sector editorial?

--

¿Cuál fue su primer trabajo y en qué año trabajó por primera vez?

--

¿Qué es lo mejor y lo peor de trabajar en el sector editorial?

Lo mejor de trabajar en el sector editorial es...	Lo peor de trabajar en el sector editorial es...
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

¿Qué es lo mejor y lo peor de trabajar en equipo dentro del sector editorial?	
Lo mejor de trabajar en equipo es...	Lo peor de trabajar en equipo es...
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

¿Cuáles han sido sus empleos durante los últimos dos años?			
Empresa o institución	Puesto	Fecha de inicio	Fecha de término
Funciones concretas del puesto		Motivo de su salida	

Empresa o institución	Puesto	Fecha de inicio	Fecha de término
Funciones concretas del puesto		Motivo de su salida	

Empresa o institución	Puesto	Fecha de inicio	Fecha de término
Funciones concretas del puesto		Motivo de su salida	

Empresa o institución	Puesto	Fecha de inicio	Fecha de término
Funciones concretas del puesto		Motivo de su salida	

Empresa o institución	Puesto	Fecha de inicio	Fecha de término
Funciones concretas del puesto		Motivo de su salida	

¿Cómo es un día normal en el trabajo, desde la hora de entrada hasta la hora de salida? ¿Qué actividades desarrolla? ¿Qué problemas resuelve?

¿Cuántos eslabones tiene la cadena de producción que va desde el autor hasta el lector?

¿Cuáles de esos eslabones considera usted los más importantes?

¿Cuáles de esos eslabones considera usted los más gratificantes?

¿Cuáles de esos eslabones considera usted los más conflictivos?

¿Cuáles fueron sus materias favoritas durante la carrera?

¿Se considera usted una persona tolerante, dispuesta al diálogo y abierta a las diferencias? ¿Por qué?

¿Cómo se imagina un día normal en el trabajo dentro de exactamente diez años? ¿Qué actividades estará desarrollando? ¿Qué problemas estará resolviendo?

¿Cuáles han sido sus tres experiencias más gratificantes y sus tres experiencias más frustrantes en el trabajo editorial?

Mis tres experiencias más gratificantes en el trabajo editorial han sido...	Mis tres experiencias más frustrantes en el trabajo editorial han sido...
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Redacte una oración compuesta con complemento circunstancial

¿Cuáles son los factores que se toman en cuenta en una fórmula para calcular un precio de venta al público?

¿Cuántos tipos distintos de libros existen?

¿Cuáles son las grandes clasificaciones en que se dividen las fuentes tipográficas?

¿Cuáles son los diferentes métodos de impresión que existen?

¿Cuáles son las ferias del libro más importantes que hay en México y en el mundo?

¿Por qué es importante fomentar y promover la lectura?

¿Por qué es importante realizar un trabajo escrito de titulación al final de un programa de maestría?

¿Qué actividades le gusta realizar durante su tiempo libre?

¿Se considera usted una persona que lee y escribe competentemente? ¿Por qué?

¿Se considera usted una persona que escucha a los demás con atención y empatía? ¿Por qué?

¿Se considera usted una persona que habla con seguridad, fluidez y elocuencia? ¿Por qué?

¿Se considera usted una persona que sabe leer, comprender y seguir instrucciones? ¿Por qué?

¿Se considera usted una persona con disponibilidad de tiempo para cursar un programa de maestría con duración de dos años? ¿Por qué?

¿Se considera usted una persona con capacidad para concluir en tiempo y forma un trabajo escrito de titulación? ¿Por qué?

¿Cómo se enteró de la existencia de la Maestría en Diseño y Producción Editorial?

Periódico o revista	Folleto	Cartel	Feria del libro	Feria del posgrado	Sitio web	Facebook	Colegas y amigos	Otro, especifique

Aviso de privacidad

Responsable del tratamiento de los datos. La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), a través de la Coordinación de la Maestría en Diseño y Producción Editorial, con domicilio en Calzada del Hueso número 1100, edificio Q-220, colonia Villa Quietud, alcaldía de Coyoacán, 04960 Ciudad de México, será la responsable del manejo de los datos que se proporcionen en este cuestionario. **Datos que se recaban.** En este cuestionario se recaban datos personales como el nombre, situación familiar y laboral, historia de vida, experiencia y conocimientos profesionales de los aspirantes. **Finalidad del tratamiento de datos.** Los datos proporcionados tienen como finalidad reunir la información necesaria para conocer y seleccionar a los aspirantes que participan en el proceso de admisión para estudiar la Maestría en Diseño y Producción Editorial. **Limitaciones en el uso o divulgación de datos.** La UAM adopta niveles de seguridad de datos legalmente requeridos y procura instalar medidas técnicas adicionales a su alcance, para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado o robo de datos. La confidencialidad en el tratamiento de datos de los usuarios es protegida con el uso restringido sólo a los evaluadores y personal autorizado. Estos datos podrán agregarse anónimamente a los de otros aspirantes y usarse para fines de investigación, para conocer mejor la demanda educativa, para mejorar nuestra oferta y para conocer el perfil de nuestros aspirantes. **Derechos de acceso, rectificación o cancelación de datos.** El usuario otorga voluntariamente sus datos para el proceso de admisión 2025 bajo protesta de decir verdad y se responsabiliza de su veracidad, por lo que tiene derecho de acceder a ellos, corregirlos o cancelarlos sólo mientras se encuentre abierta la plataforma para dicho proceso. Una vez cerrado el proceso, los datos personales serán confidenciales. **Modificaciones del aviso de privacidad.** La UAM se reserva el derecho de efectuar modificaciones o actualizaciones a este aviso y a este cuestionario, que serán dados a conocer a los aspirantes registrados en cada proceso de admisión a la Maestría en Diseño y Producción Editorial.